SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL CORSO

STRONG

... per stare e lavorare meglio

NUOVA DIDACTICA
SCUOLA DI MANAGEMENT
CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO

Calendario e Costi

Corso + Corso

Google Analytics e GA4
&
Google Ads Shopping

STRONG è il nuovo Programma di Nuova Didactica che offre risorse e contenuti a supporto delle aziende e delle persone.

Questi corsi fanno parte dell'asse del Programma:

1. DIGITAL TRANFORMATION

sezione **Digital Marketing**

Quota di partecipazione al singolo corso:

180 euro + iva

- promo "Prova il programma": alla prima iscrizione, il secondo partecipante non paga
- la partecipazione al corso può essere finanziata con il Conto Formazione di Fondimpresa

SCOPRI DI PIÙ ...

Corso

Google Analytics e GA4: più dati, più conformi alla GDPR

Il vecchio Google Analytics va in pensione e lascia spazio al nuovo Google Analytics 4.
Il passaggio da una piattaforma all'altra, però, non è indolore: i vecchi dati non saranno disponibili nella nuova piattaforma e il modo di ragionare due sistemi è un pò differente.
Configuriamo lo strumento nel miglior modo possibile per poter raccogliere i dati in modo compliance e analizzare l'interazione degli utenti con il tuo sito.
Vedremo:

- Come funziona Google Analytics 4
- Principali funzione dello strumento
- Lettura dei dati
- Come creare i custom report
- Integrazioni con altri prodotti Google
- Tracciamento di ulteriori informazioni utili per prendere decisioni basate sui dati

Durata e modalità: 7 ore online

1° edizione: 20 e 27 settembre, orario 09.30 - 13
2° edizione: 22 e 29 novembre, orario 09.30 - 13

Quota di partecipazione: 180 euro + IVA

Per iscriversi

Daria Dolfini
Area Servizi alle aziende
Tel 059/247911
Diretto 059/247904
Cell 328/0022686
dolfini@nuovadidactica.it

www.nuovadidactica.it

In aula...

... Davide Gambardella

"Qual è l'obiettivo" e "È una questione di metodo" sono le frasi che ripete più spesso. Oltre a "Ci facciamo un caffè?" ovviamente.
Nasce copywriter quando internet era agli albori, studia l'ADV e si appassiona alla strategia. Nel momento storico in cui le piccole realtà possono utilizzare gli stessi canali delle multinazionali, è fondamentale avere una strategia on line per raggiungere risultati concreti.
Dopo aver analizzato montagne di dati, sceglie i canali più adatti per il marketing mix dei nostri clienti, avendo una sola fissazione: raggiungere l'obiettivo.
Numeri, creatività e miopia sono il suo pane quotidiano.

NUOVA DIDACTICA
SCUOLA DI MANAGEMENT
CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO

Corso

Google Ads shopping: cosa ti serve e come gestirle

Google Shopping è uno strumento molto potente che permette di aumentare la visibilità degli e-commerce.
Per attivare le campagne shopping, però, non basta saper utilizzare lo strumento Google Ads.
Il corso ha la finalità di illustrare tutto ciò che serve per avviare una campagna Shopping.
Contenuti:

- Caratteristiche necessarie di un sito per poter accedere a Google Shopping
- Come capire se Shopping è la strategia migliore per te
- Che cos'è Google Merchant Center e come funziona
- Quali sono i "trucchi" per migliorare la visibilità nelle campagne Shopping
- Come tenere sotto controllo i costi

Durata e modalità: 7 ore online

1° edizione: 18 e 25 ottobre, orario 09.30 - 13

Quota di partecipazione: 180 euro + IVA

Per iscriversi

Daria Dolfini
Area Servizi alle aziende
Tel 059/247911
Diretto 059/247904
Cell 328/0022686
dolfini@nuovadidactica.it

www.nuovadidactica.it

In aula...

... Davide Gambardella

"Qual è l'obiettivo" e "È una questione di metodo" sono le frasi che ripete più spesso. Oltre a "Ci facciamo un caffè?" ovviamente.
Nasce copywriter quando internet era agli albori, studia l'ADV e si appassiona alla strategia. Nel momento storico in cui le piccole realtà possono utilizzare gli stessi canali delle multinazionali, è fondamentale avere una strategia on line per raggiungere risultati concreti.
Dopo aver analizzato montagne di dati, sceglie i canali più adatti per il marketing mix dei nostri clienti, avendo una sola fissazione: raggiungere l'obiettivo.
Numeri, creatività e miopia sono il suo pane quotidiano.