**Web reputation e Self Marketing online (16 ore)**

MODULO 1 – WEB REPUTATION

Cosa si intende quando si parla di reputazione Web.

Google e il passaparola: l’importanza della reputazione online.

Gli step per costruire una corretta web reputation: Ascoltare, Partecipare, Produrre contenuti.

Gli strumenti per monitorare la reputazione online.

L’importanza di creare e condividere contenuti di valore. L’importanza di interagire con il pubblico.

MODULO 2 – STRATEGIA DI SELF MARKETING

Gli strumenti del marketing di prodotto al servizio del marketing della persona: dal product marketing al self marketing.

Come mettere a punto un piano di self marketing per essere riconoscibile, differenziarsi dagli altri, accrescere la propria visibilità e reputazione.

MODULO 3 – CURARE E MANTENERE LA REPUTAZIONE ONLINE

Elementi di comunicazione social.

Strategie per pubblicare efficacemente su Social network, Siti personali, Blog, CV e video CV

MODULO 4 – PIANO D’AZIONE

Creare un piano d’azione di Marketing online per la ricerca del lavoro: tempi e costi.

Come misurare i risultati delle diverse attività di marketing personale.

Il miglioramento continuo: buone prassi per continuare a migliorare il proprio profilo e il proprio posizionamento.