**Tecniche, strategie e organizzazione nella ricerca del lavoro (16 ore)**

MODULO 1 - LA SCELTA DELLE AZIENDE TARGET per l’impostazione della RICERCA

Settore e prodotti, Attività principali.

I mercati dell’azienda (nazionali, internazionali…) e i clienti dell’azienda.

Dimensioni dell’azienda (piccola, media, grande). Struttura organizzativa e organizzazione del lavoro.

Condizioni offerte: introduzione al diritto del lavoro (retribuzione, contratti, orari).

MODULO 2 - I CANALI PER LA RICERCA

Il passaparola e il networking.

Le agenzie di selezione, i Centri per l’Impiego e le Agenzie per il lavoro.

Social network, Blog, Fiere virtuali, Mobile recruiting: la ricerca online.

MODULO 3 - PIANIFICAZIONE DELLA RICERCA: STRUMENTI DI MAPPATURA E MONITORAGGIO

Pianificazione e controllo delle attività

Analisi e valutazione dei risultati conseguiti. Come trasformare i risultati non conseguiti in occasioni di ulteriore sviluppo e ricerca

MODULO 4 - IL CURRICULUM VITAE E LA LETTERA DI PRESENTAZIONE: COME DESCRIVERSI PER ESSERE VISIBILI

Come costruire il CV

Lettera di presentazione (lettera di risposta ad un’inserzione, lettera di autocandidatura, l’offerta di lavoro)