**Job design: la mappa per definire il proprio progetto professionale (16 ore)**

MODULO 1 – ELEMENTI DI JOB DESIGN E DOMANDA-OFFERTA

Job design e mappatura delle competenze

Dimensione tecnica, economica, motivazionale e comportamentale del job design

I meccanismi di incontro tra domanda e offerta di lavoro

Gli strumenti per analizzare il funzionamento del mercato del lavoro, il comportamento e le attese delle aziende in fase di recruiting

Ruoli professionali: dimensioni e i fattori personali per lo sviluppo di carriera

Status, cultura aziendale, skill e indicatori di performance, ambiente e clima di lavoro

Mappatura della domanda lavoro

MODULO 2 – ANALISI DELLE PROPRIE COMPETENZE: BILANCIO PERSONALE

Metodologie e strumenti di bilancio

Analisi vocazionale

Analisi del potenziale individuale

Analisi e rilettura delle esperienze scolastiche, formative e accademiche

Analisi e rilettura delle esperienze non formali e informali

Il proprio sistema di valori, convinzioni e atteggiamenti, knowledge e interessi

Mappatura delle proprie competenze

MODULO 3 – IL JOB DESIGN NELLE IMPRESE

Descrizione dei profili professionali

Valutazione del personale e percorsi di carriera

Organizzazione e linguaggio HR

Il recruitment per l’impresa: cosa chiedono gli Head Hunter

Analisi delle posizioni aperte

MODULO 4 – PROGETTUALITA’ PROFESSIONALE INDIVIDUALE

Analisi delle opportunità per il proprio sviluppo professionale

Analisi delle previsioni di sviluppo del proprio settore di interesse professionale

Definizione della propria mappa professionale

Analisi e definizione delle possibili aree di miglioramento per il placement iniziale e il futuro avanzamento di carriera

Pianificazione delle azioni a supporto decisionale