

D&D: DONNE E DIGITALE

D&D: Donne e Digitale a Modena

Operazione Rif. PA 2019-13466/RER approvata con DGR n. 254 del 30/03/2020 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

CALENDARIO PROSSIME EDIZIONI

EXCEL AVANZATO PER LA GESTIONE DEI DATI

Durata: 40 ore

Programma

- Utilizzo degli indirizzi assoluti, relativi e misti
- Funzioni del foglio di lavoro semplici e avanzate in EXCEL
- Opzioni avanzate di formattazione di un foglio
- I filtri semplici e avanzati
- Le tabelle Pivot: creazione, definizione, personalizzazione
- Analisi dei dati con le tabelle Pivot
- Gestione dati: Importare file testo in Excel; Importare file da Access
- Anteprima suggerimenti e testo in colonne; Creare e modificare modelli
- Creazione e modifica di grafici
- Le macro
- La protezione delle celle, dei fogli di lavoro e delle cartelle
- Impaginazione per la stampa
- Casi di studio ed esempi pratici

Calendario

giorno	docente	ore	orario
21/12/2020	Barbieri Davide	4	09 - 13
22/12/2020	Barbieri Davide	4	14 - 18
11/01/2021	Barbieri Davide	4	09 - 13
21/01/2021	Barbieri Davide	4	09 - 13
25/01/2021	Barbieri Davide	4	09 - 13
<i>Prossime date in via di definizione</i>			

Numero di posti disponibili: 16

Il corso sarà avviato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

COPYWRITER PER SITI WEB

Durata: 60 ore

Programma

- Imparare a comunicare efficacemente
- La comunicazione sul web
- Come comunicare sui social, sui blog e sugli e-commerce
- Utilizzare immagini e video per comunicare messaggi
- Creare un blog tramite un CMS
- Gestire le pagine e i contenuti di un blog
- La struttura delle pagine html
- Il funzionamento dei motori di ricerca e SERP
- Creare contenuti adatti alla SEO

Calendario

giorno	docente	ore	orario
12/01/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
14/01/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
19/01/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
21/01/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
26/01/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
27/01/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
28/01/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
02/02/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
03/02/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
04/02/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
09/02/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
10/02/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
11/02/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
16/02/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
18/02/2021	Bertozzi Davide	4	09 - 13
<i>Prossime date in via di definizione</i>			

Numero di posti disponibili: 16

Il corso sarà avviato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

WEB MARKETING & DIGITAL STRATEGY

Durata: 40 ore – corso alternativo (non è possibile frequentare entrambi) a “INFLUENCER MARKETING”

Programma

Il percorso ha l'obiettivo di definire una strategia di Digital Marketing valutando i modelli di business digitali più adatti. Si vedrà come usare Google Analytics e conoscere le sue caratteristiche fondamentali Individuando ed impostando il rilevamento delle azioni di conversione principali. Inoltre verranno forniti gli strumenti per imparare a calcolare il ROI delle campagne Online ottimizzando il lato SEO. Si vedrà come ideare una strategia di Social Media Marketing e come impostare una campagna di Advertising su Facebook e Twitter. Al termine i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- Definire una strategia di Digital Marketing;
- Valutare i modelli di business più adatti al raggiungimento dei propri obiettivi;
- Usare Google Analytics e conoscere le sue caratteristiche fondamentali;
- Creare una App Content Based per la distribuzione di documentazione aziendale, senza programmare;
- Creare contenuti interattivi;
- Ottimizzare lato SEO di una pagina web.

Calendario

In via di definizione. Da GENNAIO 2021, mattina (09 – 13) e/o pomeriggio (14 – 18) dal lunedì al venerdì.

Numero di posti disponibili: 16

Il corso sarà avviato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

INFLUENCER MARKETING

Durata: 60 ore – corso alternativo (non è possibile frequentare entrambi) a “WEB MARKETING”

Programma

Obiettivo del corso è far sì che gli utenti acquisiscano piena autonomia nello svolgere i seguenti compiti:

- Pianificare un processo di marketing.
- Utilizzare i social per l'attuazione del piano di marketing
- Definire lo stile di comunicazione da utilizzare
- Produrre i contenuti in ottica SEO
- Acquisire i follower e sviluppare il proprio profilo.
- Analizzare l'andamento del proprio profilo e i risultati delle campagne marketing
- Perfezionare la propria strategia
- Cercare altri influencer
- Inserire il proprio profilo nelle vetrine di influencer a disposizione delle aziende.

Calendario

In via di definizione. Da GENNAIO 2021, mattina (09 – 13) e/o pomeriggio (14 – 18) dal lunedì al venerdì.

Numero di posti disponibili: 16

Il corso sarà avviato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

PROJECT MANAGEMENT CON STRUMENTI DIGITALI

Durata: 60 ore

Programma

Essential Skills (12 ore)

- Tecniche di Problem Solving;
- Innovation mindset: imparare e far imparare ad adattarsi continuamente;
- L'approccio alla leadership;
- La proattività nel lavoro di team;
- Metodologie di gestione e risoluzione dei conflitti interpersonali;
- Modalità efficaci di team working

Project Management (32 ore)

- **Fase 1** di valutazione della opportunità di destinare risorse ad un progetto: al chiarimento della meta, alla valorizzazione dei vantaggi attesi, alla definizione dei costi, tempi ed individuazione e valutazione dei rischi;
- **Fase 2** di organizzazione delle attività e del loro monitoraggio (WBS, OBS, CBS, PERT, GANTT, ecc.);
- **Fase 3** di gestione del programma di attività;
- **Fase 4** Gestione dei rapporti relazionali all'interno del gruppo di progetto e fra il gruppo e tutti i ruoli aziendali indirettamente coinvolti, ad evitare il manifestarsi di atteggiamenti che ostacolano il conseguimento della meta

Il questa parte centrale del corso verrà utilizzato MS Project Professional, in assoluto il software più impiegato dai Project Manager in tutto il mondo.

Digital Strategy Innovation (12 ore)

- Strategie direzionali con attenzione allo sviluppo culturale e alla diffusione di un pensiero innovativo orientato ai processi di digitalizzazione;
- Strumenti e metodologie per imparare da casi di innovazione di successo ed insuccesso;
- Creare partnership con gli attori dell'ecosistema digitale.

Calendario

In via di definizione. Da FEBBRAIO 2021, mattina (09 – 13) e/o pomeriggio (14 – 18) dal lunedì al venerdì.

Numero di posti disponibili: 16

Il corso sarà avviato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

Fino a diversa comunicazione i corsi sono da ritenersi ONLINE

È possibile iscriversi a corsi fino ad un massimo di 300 ore complessive.

Aggiornamento del 03/12/2020