

AREA MARKETING

TECNICHE DI COMMERCIO ELETTRONICO: GOOGLE E I SOCIAL NETWORK PER SVILUPPARE IL BUSINESS

DOCENTE: Andrea Boscaro

OBIETTIVI: Presentare il digitale come possibile elemento all'interno del marketing mix; Promuovere le vendite utilizzando tutte le opportunità del marketing digitale: dall'e-commerce alla multicanalità; Offrire un panorama di strumenti offerti dal digitale per il mondo del tessile ed illustrare alcuni casi di successo.

DESTINATARI: Per imprenditori e direttori marketing di aziende che guardano al web come una possibile area di sviluppo del proprio business.

DATA E ORARIO: 29 Febbraio 2012 14,00-18,00

SEDE: Confindustria Modena - Distretto di Carpi, Via Peruzzi 6 Carpi

COSTI: € 250,00 + IVA per Aziende associate a Confindustria Modena; € 300,00 + IVA per Aziende non associate a Confindustria Modena

BRAND MANAGEMENT*

DOCENTE: Delphine Dumas

OBIETTIVI: Il brand deve essere considerato e gestito come un asset per l'azienda. Crea emozioni, desiderio e ricordo: I brand più forti creano un'esperienza unica e piacevole per il cliente e stanno alla base del processo di conquista e di fidelizzazione del cliente.

DESTINATARI: Imprenditori e responsabili marketing e commerciali, gestori di prodotti.

DATA E ORARIO: 7 Maggio 2012 9,30-13,30/14,30-18,30

SEDE: Confindustria Modena - Distretto di Carpi, Via Peruzzi 6 Carpi

COSTI: € 550,00 + IVA per Aziende associate a Confindustria Modena; € 660,00 + IVA per Aziende non associate a Confindustria Modena

PIANI DI MARKETING*

DOCENTE: Delphine Dumas

OBIETTIVI: Pianificazione e strategia marketing sono fondamentali per l'azienda. Saper tradurre la propria conoscenza del mercato in una strategia, proponendo un prodotto appetibile, è l'elemento che contraddistingue le aziende di successo. Le problematiche da affrontare sono complesse: Come rimanere competitivi nel tempo, al passo con i desideri dei clienti? Come posizionarsi nel mercato senza rinunciare alla propria identità? Come organizzare un processo di sviluppo prodotto rapido, per proporre un prodotto creativo, a costi contenuti?

DESTINATARI: Imprenditori e responsabili marketing e commerciali, gestori di prodotti.

DATA E ORARIO: 14 Maggio 2012 9,30-13,30/14,30-18,30

SEDE: Confindustria Modena - Distretto di Carpi, Via Peruzzi 6 Carpi

COSTI: € 550,00 + IVA per Aziende associate a Confindustria Modena; € 660,00 + IVA per Aziende non associate a Confindustria Modena

RICERCA TENDENZE*

DOCENTE: Delphine Dumas, Farah Liz Pallaro

OBIETTIVI: Sviluppare la capacità di lettura e di decodifica del contemporaneo da parte dei partecipanti. Condividere una metodologia e degli strumenti di ricerca tendenze e di "cool hunting" più aggiornati per realizzare una ricerca sistematica, completa ed ispirante.

Sviluppare la capacità di sintesi della ricerca tendenze in un tema specifico, unico ed attraente attraverso un workshop progettuale.

DESTINATARI: Responsabili marketing e di prodotto, brand manager.

DATA E ORARIO: 21 Maggio 2012 9,30-13,30/14,30-18,30

SEDE: Confindustria Modena - Distretto di Carpi, Via Peruzzi 6 Carpi

COSTI: € 550,00 + IVA per Aziende associate a Confindustria Modena; € 660,00 + IVA per Aziende non associate a Confindustria Modena

LOGISTICA NEL FASHION

DOCENTE: Rinaldo Rinaldi

OBIETTIVI: Il trasporto capi appesi e la logistica fashion (abbigliamento/moda) richiedono un elevato livello di specializzazione tecnologica ed organizzativa, viste criticità importanti come l'andamento stagionale delle attività e la necessaria sincronizzazione della supply chain, dovendo consegnare i capi in tutti i punti vendita contemporaneamente.

Il corso ha la finalità di fornire ai partecipanti le nozioni e le informazioni necessarie per progettare una rete distributiva e valutare le possibilità e la convenienza ad intraprendere un processo di terziarizzazione della stessa

DESTINATARI: Il corso si rivolge a coloro i quali desiderano cambiare l'approccio alle funzioni aziendali e procurarsi gli strumenti sia per affrontare l'analisi del 'sistema azienda' nel complesso sia per intervenire con maggiore specificità nelle funzioni che presentano maggiori criticità quali l'organizzazione di una rete distributiva..

DATA E ORARIO: 28 Maggio 2012 9,30-13,30/14,30-18,30

SEDE: Confindustria Modena - Distretto di Carpi, Via Peruzzi 6 Carpi

COSTI: € 550,00 + IVA per Aziende associate a Confindustria Modena; € 660,00 + IVA per Aziende non associate a Confindustria Modena

** Per questi corsi è attivabile un percorso di coaching a distanza di 10 appuntamenti via skype o telefono*

COSTI: € 350,00 + IVA per Aziende associate a Confindustria Modena; € 420,00 + IVA per Aziende non associate a Confindustria Modena

DOCENTI:

Andrea Boscaro: Esperto in Marketing e Comunicazione. Con una spiccata propensione verso i new media e il digital, è da sempre in contatto con brands nazionali e internazionali. Ha pubblicato per "Franco Angeli" il libro "Tecniche di Web Marketing". Socio fondatore di The Vortex, società di formazione specializzata nei temi del business e del marketing digitale che mette in rete professionisti in grado di diffondere la cultura dei nuovi media sul territorio secondo standard e modalità comuni

Delphine Dumas: Vanta un'esperienza di oltre quindici anni nel marketing e la vendita, in un ambito internazionale, nei mercati dei cosmesi e della moda (Beiersdorf NIVEA, SHISEIDO, ISSEY MIYAKE). In Italia da 7 anni, sviluppa varie collaborazioni con aziende del settore Moda e Cosmesi (GIVENCHY, MARNI, ARMANI, YAMAMAY, GRUPPO ANTICHI PELLETIERI, PROCTER&GAMBLE, GRUPPO MONTEFIORE, WELLA). La sua esperienza parte dall'analisi del comportamento del consumatore per giungere a progetti di visual merchandising o di sviluppo di brand extension. Svolge inoltre un'attività di coordinamento di percorsi formativi allo IED Venezia. Interviene in quanto docente di Brand Management, Marketing Moda e Visual Merchandising

Farah Liz Pallaro: Fashion Designer Assistant per gli accessori Donna Dolce & Gabbana (Milano,). Svolge un'attività di Trend research (Milano): scrive Trend Reports, ricerca nuovi talenti e marchi, partecipa a fiere e eventi per il sito WGSN e per Mudpie, London. Inoltre si occupa di Styling per "Spectacular Studios", New York. Ha creato la propria linea di accessori "FarahLiz".

Rinaldo Rinaldi: Professore associato presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Firenze. È docente di "Gestione della Produzione Industriale", "Logistica Industriale" e "Gestione dei Progetti" per il corso di studio in Ingegneria Gestionale. Le sue aree di ricerca e di interesse riguardano il dimensionamento di sistemi logistici, la programmazione controllo della produzione, l'ottimizzazione dei processi. È fondatore e responsabile scientifico del laboratorio "LogisLab - Laboratorio per logistic process management and intelligence systems development" dove svolge attività di ricerca su numerose tematiche

LA GESTIONE DELLA QUALITA'

DOCENTE: Vittorio Cianci, Pier Paolo Cianci

OBIETTIVI: Il corso intende fornire ai partecipanti gli strumenti e le conoscenze di base necessarie per gestire la qualità dei capi finiti, sia prodotti che commercializzati, per acquisire maggiore sicurezza e autonomia nella gestione dei capitoli di acquisto (importazione) e rispetto delle norme vigenti nei vari paesi (esportazione).

DESTINATARI: Addetti agli uffici commerciali, addetti ai centri di controllo, addetti ufficio acquisti che si interfacciano con i fornitori e i clienti.

DATA E ORARIO: 14 e 21 Febbraio 2012 9,00-13,00/14,00-18,00

SEDE: Confindustria Modena - Distretto di Carpi, Via Peruzzi 6 Carpi

COSTI: € 1.100,00 + IVA per Aziende associate a Confindustria Modena; € 1.320,00 + IVA per Aziende non associate a Confindustria Modena

TINTURA E SOLIDITA' DEI COLORI

DOCENTE: Vittorio Cianci, Pier Paolo Cianci

OBIETTIVI: Il corso intende fornire ai partecipanti gli strumenti e le conoscenze di base necessarie per gestire la qualità dei capi finiti, sia prodotti che commercializzati, per acquisire maggiore sicurezza e autonomia nella gestione dei capitoli di acquisto (importazione) e rispetto delle norme vigenti nei vari paesi (esportazione) e per gestire qualitativamente le lavorazioni di tintura a facon.

DESTINATARI: Addetti agli uffici commerciali, addetti ai centri di controllo, addetti ufficio acquisti che si interfacciano con i fornitori e i clienti.

DATA E ORARIO: 13 Marzo 2012 9,00-13,00

SEDE: Confindustria Modena - Distretto di Carpi, Via Peruzzi 6 Carpi

COSTI: € 400,00 + IVA per Aziende associate a Confindustria Modena; € 480,00 + IVA per Aziende non associate a Confindustria Modena

PILLING E SNAGGING

DOCENTE: Vittorio Cianci, Pier Paolo Cianci

OBIETTIVI: Il corso intende fornire ai partecipanti gli strumenti e le conoscenze di base necessarie per gestire la qualità dei capi e dei tessuti in relazione al pilling (pills) e allo snagging (fili tirati) dei capi sia prodotti che commercializzati, per acquisire maggiore sicurezza e autonomia nella gestione della qualità e dei capitoli di acquisto (importazione).

DESTINATARI: Addetti agli uffici commerciali, addetti ai centri di controllo, addetti ufficio acquisti che si interfacciano con i fornitori e i clienti.

DATA E ORARIO: 8 Maggio 2012 9,00-13,00

SEDE: Confindustria Modena - Distretto di Carpi, Via Peruzzi 6 Carpi

COSTI: € 400,00 + IVA per Aziende associate a Confindustria Modena; € 480,00 + IVA per Aziende non associate a Confindustria Modena

DOCENTI:

Vittorio Cianci e Pier Paolo Cianci: Titolare e responsabili di LART. Docenti di tecnologia tessile e controllo qualità presso le più importanti aziende italiane. Articoli e pubblicazioni sull'argomento.

COME PARTECIPARE

Inviare la conferma via mail a formazione.azienda@nuovadidactica.it o via fax al n. 059247900 o scaricare dal sito www.nuovadidactica.it le singole schede di adesione.

DATI DELL'AZIENDA RICHIEDENTE

Ragione Sociale _____

Indirizzo (Via, n°, Cap, Città, Prov) _____

Telefono e Fax _____

Mail referente (indispensabile per tutte le comunicazioni) _____

Modalità d'iscrizione ai corsi: E' richiesta la scelta del corso e l'inserimento del nome del partecipante o dei partecipanti. Questa prima comunicazione può essere variata nel corso dell'anno attraverso una mail entro 7 giorni prima dell'avvio del corso.

AREA MARKETING

29 Febbraio Tecniche di commercio elettronico: _____

7 Maggio Brand Management: _____

14 Maggio Piani di marketing: _____

21 Maggio Ricerca Tendenze: _____

28 Maggio Logistica nel Fashion: _____

AREA TECNICA

14 Febbraio La gestione della qualità - Parte 1: _____

21 Febbraio La gestione della qualità - Parte 2: _____

13 Marzo Tintura e solidità dei colori: _____

8 Marzo Pilling e snagging: _____

L'iscrizione potrà avvenire solo per scritto. Non verranno accettate iscrizioni telefoniche.

ENTRO 5 GIORNI DALLA DATA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DI OGNI CORSO, ATTRAVERSO UNA MAIL SPEDITA ALL'INDIRIZZO DEL PARTECIPANTE COME INDICATO NELLA SCHEDA, VERRÀ DATA CONFERMA.

Rinvii o annullamento corsi: Per esigenze di natura organizzativa dovute ai docenti od al numero di iscritti, Nuova Didactica si riserva la facoltà di annullare o rinviare i corsi programmati. Ogni variazione sarà tempestivamente segnalata alle Aziende e sarà consentita la partecipazione a un corso equivalente.

Condizioni di pagamento: Il pagamento della quota dovrà essere effettuato con assegno bancario intestato a Nuova Didactica Scarl, C.so Cavour 56, 41121 Modena - P. IVA: 02526930363 oppure attraverso bonifico bancario Codice IBAN IT43C0518812902000000040835 - BPV- Banco San Geminiano e San Prospero - Agenzia "B", Via Emilia Ovest 394, Modena.

In osservanza al disposto del Decreto Legislativo 196/2003 e fermi restando i diritti dell'interessato definiti nell'art. 13 del decreto stesso, si informa che i dati sopra riportati verranno registrati nella nostra banca dati, di cui è titolare Nuova Didactica Scarl, finalizzata a gestire l'invio di documentazione sui corsi sopra indicati e l'invio gratuito di documentazione su altri corsi di Nuova Didactica Scarl.

Data: ___/___/____ Timbro e Firma Azienda per accettazione _____